

CONVENÇÃO LOJISTA 2006

FOI UM SUCESSO



Ulysses Moraes fala dos planos para CDL de Teresina

A frente da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina desde 2003, Ulysses Moraes fala dos planos e projetos da entidade para mais um ano de sua gestão, onde pretende oferecer o melhor aos associados, garantindo a integração dos mesmos e intensificando a força do movimento lojista.



Quais as metas da CDL de Teresina para este ano?

Uma das principais metas nos já conseguimos atingir com a migração do SPC Brasil, que vem proporcionando inúmeras vantagens para o nosso comércio. A partir de agora, com os novos serviços de proteção ao crédito, será mais seguro aos nossos lojistas adquirir

informações sobre os seus clientes, o que consequentemente dará maior segurança ao seu negócio.

Outra meta é retomar a construção da nova sede da CDL, para que a gente consiga concluir a primeira fase das obras.

Como se dará a atuação da CDL para viabilizar o processo de Revitalização do Centro de Teresina?

Continuaremos o trabalho de articulação junto a Prefeitura Municipal de Teresina, ao Governo do Estado e a bancada federal do Piauí, de forma a viabilizar a liberação das verbas para a Revitalização e a conclusão do Shopping da Cidade com os recursos próprios da Prefeitura, garantidos pelo prefeito Silvío Mendes.

Quais os planos criados no sentido de fortalecer/integrar o movimento lojista em Teresina e em todo o Estado?

Um dos principais planos é dar apoio a FCDL na realização de mais uma Convenção Lojista. Além disso, queremos viabilizar o acesso ao SPC Brasil através da

CDL de Teresina e das CDLs do interior, e continuaremos com o trabalho de contatos entre os companheiros da capital e do interior.

Quais as novidades para 2006, em termos de serviços, oferecidas aos demais associados?

Com a migração do SPC Brasil, há vários serviços que estão sendo testados aqui para garantir a segurança dos associados. Através deles será possível obter confirmação nacional de dados sobre CPF/ CNPJ, informações sobre serviços de inadimplência, totais de ocorrências de emitentes de cheques sem fundo, assim como outros serviços que estarão disponíveis para garantir a segurança dos nossos lojistas.

Ulysses Moraes é o novo secretário do Trabalho e Desenvolvimento Econômico

O presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, é agora o secretário do Trabalho e Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo em substituição a Elmano Ferrer. A solenidade de posse aconteceu no 30 março, no Palácio de Karnak, sendo prestigiada pelo presidente da Codevasf (Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba), Luiz Carlos Ewerthon de Farias, por deputados estaduais, secretários de Estado, assessores e servidores de vários órgãos do Estado e familiares dos novos gestores, além de lideranças políticas e prefeitos. Na ocasião, o governador do Estado do Piauí, Wellington Dias, empossou 14 pessoas, entre secretários de Estado e dirigentes de órgãos.



Camara de
Dirigentes
Lojistas de Teresina

Diretoria

Presidente: Ulysses Gonsalves Nunes de Moraes
1º Vice-presidente: Jimmy Napoleão Alves
2º Vice-presidente: Marco Antonio Carvalho Pinto
3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho
2º Secretário: Elmar Marques Brigido
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Tesoureiro: Eldon T. Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal

Diretor de Relações Públicas: Paulo Sérgio Muniz Nery
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Aida Fortes Caddah
Diretora Social: Bárbara Noronha Evangelista

Diretora Social: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
Diretor Extraordinário: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinário: Luis Mamede Castro

CONSELHO ESPECIAL
Evandro Cosme Soares de Oliveira
Gonçalo Barbosa do Bonfim
Simão Ugo Evandro M. Da Costa
Jose Alves de Sousa Neto

CONSELHO FISCAL:
Domingos Savio Almeida Normando
Jose Elias Tajra Sobrinho
Raimundo Araujo Rios

CONSELHO CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso
Jose Ferreira Dantas Filho
Eugenio Rosa de Oliveira Ribeiro
Jose Evangelista de Carvalho



Informativo da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)

Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240 Tele/fax: ((86)3221-6969 Teresina-Piauí Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br



Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura DRT-1032/PI e Genuína Ramos (86)3222-6848
Redação: Joelma Moura e Dayanne Holanda
Editoração Eletrônica: Rutemberg Veloso
Impressão: Grafica do Povo
Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição Gratuita

Integracao: SPC Brasil oferece treinamento a lojistas associados

Lojistas associados que trabalham com a concessao de credito estiveram reunidos no dia 09 de fevereiro, no auditorio do Sebrae-PI, onde participaram de treinamento para operar o novo sistema, integrado ao SPC Brasil desde o dia 01 de fevereiro. Na ocasio, foram apresentados os servicos adquiridos e esclarecidas as principais duvidas de lojistas e funcionarios.

Uma das grandes vantagens da migracao é a insercao do Banco de Dados do Piaui ao Banco de Dados Unico do SPC Brasil, que esta integrado a quase todos os estados brasileiros. Dessa forma, os usuarios do servico terao mais informacoes a sua disposicao, uma vez que as consultas terao respostas de acordo com cadastros nacionais. Alern da seguranga sobre os dados de seu possivel cliente, o lojista contara ainda com mais velocidade atraves da Internet, que facilitara a troca de informacoes via e-mail.

Diretor executivo da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Adala Carnib explicou que algumas dificuldades que venham aparecer fazem parte da fase inicial de adaptacao, garantindo que o novo sistema so trara beneficios a lojistas e empresarios. "Nao havers retrocesso. A tendencia agora é consolidarmos esse banco de dados, que é a base de consulta do SPC em todo o Brasil", declarou. Para Mary Paula, funcionaria da Babylandia, uma das empresas que trabalham com a concessao de credito, a integracao do SPC ja vem oferecendo boas mudangas. "Na minha opiniao, a principal vantagem é que o sistema agora nos fornece informacoes mais detalhadas", avaliou.

Migracao para SPC Brasil trara vantagens ao comercio local

Inicio do mes de fevereiro foi marcado por mais uma inovacao do Servico de Protecao ao Credito (SPC), que trara muitas vantagens ao comercio local e seguranga economica do Estado. A novidade esta na migracao do SPC local ao SPC Brasil, que, alem de velocidade na busca de informacoes via Internet, oferecera dezenas de produtos e vantagens nas consultas de pessoa fisica e pessoa juridica. Os servicos - Confirme PF, SPC Cheque Sintetica, SPC Cheque Analitico, SPC Mix, SPC Top (fisica e juridico), SPC Master Juridica - sera capaz de fornecer confirmacao nacional de dados sobre CPF/ CNPJ, informacoes sobre servicos de inadimplencia, totais de ocorrencias de emitentes de cheques sem fundo de usuarios do Sistema Nacional, assim como informacao quando os mesmos forem sustados, entre outras vantagens.

Para o presidente da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Ulysses Moraes, este sera um importante passo no sentido de fortalecer o SPC. Acredita ainda que a migracao ira "garantir melhores informacoes aos associados, oferecer maior seguranga nas vendas com cheque, reduzir a inadimplencia. Enfim, trara uma serie de vantagens para todos nos", avalia.

Lojistas exigem mudanca de postura em fiscalizacoes da Sefaz em todo o Estado

A Secretaria Estadual de Fazenda do Estado (SEFAZ) ja determinou que vai rever o foco das operacoes de fiscalizacoes realizadas em todo o Piaui. A decisao foi tomada depois que a noticia de agressao ao empresario Josino Coutinho pelo fiscal da fazenda Francisco das Chagas Mendes Barbosa vieram a piblico atraves da imprensa de Picos alcançando grande repercussao ate mesmo em Teresina.

A agao conjunta da Camara de Dirigentes Lojistas de Picos (CDL), Associacao Comercial e Industrial de Picos (ACINPI) e Associacao das Micro e Pequenas Empresas de Picos (AMIPI), fez com que o secretario estadual da Fazenda, Antonio Neto, designasse uma comissao de tecnicos de Teresina para se reunir com os empresarios de Picos e ouvir as reivindicacoes. Paulo Roberto e Joao Fortunato, representando o secretario, e Juaceles, gerente regional da 6ª Regiao Fiscal, estiveram reunidos com varios empresarios de Picos no dia 28 de abril, no auditorio da 6ª Regiao Fiscal em Picos.

Participaram da reuniao, dentre outros, Jose Rivaldo de Sousa (presidente da CDL e Oticas Riveliny), Evandro Antao Reis (presidente da ACINPI e Pivel), Hildemar Fontes (presidente da AMIPI), Josino Coutinho (Comercial Coutinho), Rosalvo Leal (Atacado Leal), Chico do Sertanejo (Armazem Sertanejo), Bento



A
final

Bernardes (Distribuidora BB), Renato representando o Grupo R. Sa, Martinho Cosme (Globo Motos), Antonio Evencio (Supermercado Evencio) e Josicle (contador). Apos uma breve exposicao dos problemas ocorridos, os representantes do secretario de Fazenda afirmaram que vai haver mudancas na forma de condugao das fiscalizacoes. Disseram tambem que nao havers problema de se conferir mercadorias nos pastas fiscais mais proximos. Uma das principais reclamagifies dos comerciantes é que sempre

que era necessario conferir mercadorias, o veiculo era levado para um posto fiscal mais distante ou de sentido contrario a rota do veiculo. Tal medida nao sera mais necessaria. Juasceles tambem afirmou que sera feita uma reforma no posto fiscal da Altamira para que os veiculos possam ser novamente conferidos no local.

A 6ª Regiao Fiscal tambem vai disponibilizar um funcionario no expediente da tarde para que possa agilizar documentos fiscais, o que agradou a classe empresarial. As demais reivindicacoes dos comerciantes picoenses foram levadas ao secretario da Fazenda para que outras medidas sejam tomadas. Os tecnicos garantiram que havers melhorias no atendimento e no sistema da SEFAZ.

Convenção Lojista 2006

Corn o tema "Da caderneta automação, o cliente sempre tem razão", a Convenção Lojista 2006 foi sucesso de público, aceitação e organização. O evento aconteceu nos dias 07, 08 e 09 de abril, com a participação de lojistas da capital e do interior, empresários da indústria e do setor de serviços, estudantes, profissionais liberais, lideranças políticas e dirigentes lojistas de outros estados.

Corn a promessa de manter a qualidade das edições anteriores, a Convenção contou com muitas novidades. O evento foi aberto na noite do dia 07, em solenidade realizada no Theatro 04 de Setembro, e se estendeu durante todo o final de semana, favorecendo a participação tanto de lojistas como de funcionários dos demais setores do comércio piauiense.

Ape's a abertura, o evento ganha forcas, durante sábado e domingo, com palestras realizadas no Centro de Convenções de Teresina. Salette Lemos, Ubiratan Iório, José Luiz Tejon Megido, Augusto Cury e Ariano Suassuna foram os responsáveis em transmitir conhecimentos aos presentes, tratando de assuntos ligados à economia, política, marketing e cultura, com temas pertinentes e contextualizadas no atual cenário socio-econômico do país.

A jornalista e analista de Economia, Salette Lemos foi a primeira palestrante do evento com o tema "Conjuntura Econômica", seguida por Ubiratan Iório, que falou sobre "Economia, Política e Ética no Brasil de Hoje". No período da tarde o jornalista, publicitário e especialista em Marketing pela Universidade de Harvard, José Luiz Tejon Megido, ministrou a palestra "O Voo para o Sucesso".

No domingo, os convencionais contaram com as palavras do psiquiatra Augusto Cury na palestra "Nunca desista de seus sonhos". Cury já vendeu mais de um milhão de livros e é o fundador da Academia de Inteligência, um instituto que promove o treinamento de psicólogos,

educadores e profissionais de recursos humanos. Por fim, o professor, escritor e dramaturgo Ariano Suassuna deu uma aula espetáculo sobre cultura nordestina, marcando o encerramento da 14ª Convenção Lojista.

Para o coordenador da Convenção Lojista 2006 e presidente da FCDL/PI, Evandro Cosme, o evento se aperfeiçoa a cada ano. "A Convenção Lojista, nestes 14 anos de existência, vem se aprimorando no sentido de levar classe empresarial, aos cidadãos e, de forma especial, aos lojistas piauienses a boa informação. A informação capaz de abrir horizontes, criar novas perspectivas e quebrar paradigmas", avaliou.

O tema escolhido para este ano teve como objetivo despertar nos demais lojistas e convencionais a importância que o cliente tem no fortalecimento do comércio. "Acreditamos que a informação de qualidade é a ferramenta capaz de melhorar as empresas, juntamente com seus funcionários e clientes, buscando qualidade no relacionamento humano como um todo", declarou.



Show de Danilo Caymmi marcou a solenidade de abertura da Convenção 2006

Valorização Cultural

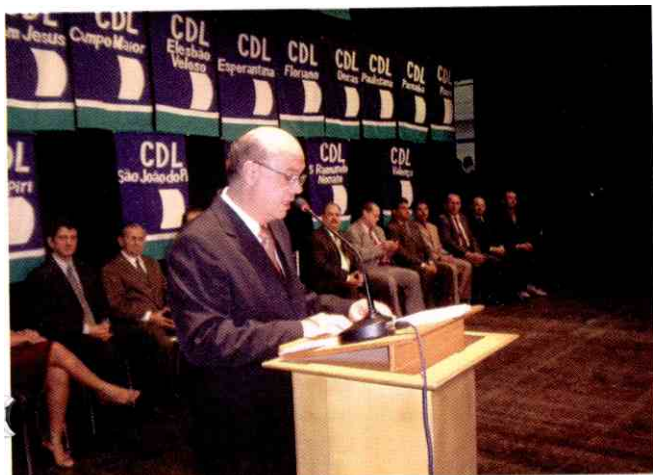
Nem de ter como principal foco a importância dos clientes para o comércio, buscando fortalecer a relação do varejo com seu público consumidor, a Convenção Lojista 2006 também pela valorização da cultura, contando assim com o trabalho do conceituado diretor de teatro Arimatã Martins. Neste sentido, toda a sua programação foi marcada por apresentações artísticas, tanto de destaque local como nacional.

Um destes momentos fortes aconteceu logo na abertura da Convenção, com o show do consagrado cantor da MPB, Danilo Caymmi. De acordo com Evandro Cosme, coordenador do evento, a presença do artista gerou muita expectativa. "Tivemos uma ótima recepção na nossa abertura oficial. Sem dúvida, o Danilo Caymmi potencializou a nossa Convenção comemorativa".

A música piauiense também deixou sua marca entre os convencionais através do show, uma novidade implantada na edição passada, que acontece durante os intervalos das palestras, inteiramente voltada para a confraternização e troca de experiências entre os presentes. Este ano o responsável pelo momento foi o cantor piauiense Vava Ribeiro, se destacando no cenário artístico local.

Além do almoço de encerramento, música e dança ganharam vida. A Convenção foi programada com o som da banda Resolância, do músico Ernani Felipe, num misto de samba e rock, que também contou com a participação de bailarinos teresinenses numa apresentação interativa com o público.

era todas as expectativas



Presidente da FCDL/PI, Evandro Cosme, abriu oficialmente o evento



Almoco de confraternização fechou em grande estilo a Convenção Lojista 2006

161



Governador Wellington Dias e prefeito Silvio Mendes prestigiaram o evento



Homenageados felizes com o prêmio Merit° Lojista

Comenda Merit° Lojista do Piauí 2006

A tarde de sábado (08) também foi marcada por homenagens a lojistas, autoridades e empresas que se destacaram em 2006, contribuindo para desenvolvimento do comércio piauiense. Na ocasião, receberam a comenda Merito Lojista do Piauí os seguintes homenageados:

- Alda Fortes Caddah: Empresaria do ramo do turismo;
- Elias Medeiros Junior: Presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Esperantina;
- Elmano Ferrer de Almeida: Ex-secretário de Trabalho e Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo do Estado do Piauí e vice-prefeito de Teresina;
- Francisco de Oliveira Marin: Presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Campo Maior;
- Gilberto Diego Verissimo Pedrosa: Presidente da Associação Industrial do Piauí (AIP);
- João José Tourinho: Presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Piauí;
- Maria Luiza Tajra Melo: Foi destaque no ramo da construção civil, atuando como diretora de empresas de fabricação de cerâmicas. Atuou também no comércio, como proprietária do Cinema e Hotel Royal;
- TV Cidade Verde: Empresa jornalística que comemora 20 anos;
- José Almir de Sa: Lojista do ramo de departamento na cidade de Picos. Foi um dos fundadores da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Picos.

Sergio Caddah: fotografo piauiense é exemplo de voluntariado no Rio

Ha mais de cinco anos morando no Rio de Janeiro, o fotografo piauiense Sergio Caddah, filho da diretora social da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Alda Caddah, conquistou espaco e reconhecimento no mercado de trabalho da capital fluminense. Atuando nas areas de publicidade, moda e fotojornalismo institucional, atuando como colaborador das revistas Vogue, Trip e Vizoo, seu trabalho merece destaque especial pelo forte engajamento do fotografo em uma causa social.

Tudo comegou em outubro de 2001, quando, ainda estudante de Fotografia da Universidade Estacio de Sa, Sergio acompanhou a amiga e estudante de Jornalismo, Aline Garcia, ate a Casa de Apoio a Crianca com Cancer Santa Teresa. O motivo da visita foi a producao do "making of" de um documentario para a faculdade, o que fez com Caddah retornasse ao local. "Tive a responsabilidade de voltar para dar as fotos como doacao e prazer. E comecei a ser doador/voluntario da casa com meu amor e experiencia profissional", recorda.

Na ocasiao surgiu uma grande empatia entre o fotografo e as criancas assistidas pela instituicao. Empatia esta que, segundo Sergio, pode ter surgido inconscientemente por conta da ausencia do filho Gabriel, que mora em Teresina. Ainda nesse primeiro contato, o estudante teve a oportunidade de realizar a foto, denominada "Olhar de Noel", que lhe resultou a premiacao no Concurso Internacional de Fotografia Nikon/Unesco (2002/2003), que acontece a cada dois anos no Japao e é referencia no mercado. A fotografia concorreu com mais de 26 mil fotos, de mais 8 mil pessoas de 102 paises diferentes. Assim, fortalecia-se em definitivo a sua ligacao como a Casa.

"Inicialmente meus objetivos eram com o use da fotografia como bem social, valorizando as criancas com recreacoes, atividades que distraiam e faziam com que elas esquecessem a dor e mudassem um pouco a rotina da doenca", explica.

Com o tempo o trabalho foi tomando corpo e sua atuacao junto as criancas ficando cada vez mais ampla. "Criamos um informativo com 06 paginas coloridas, com materias feitas pela Aline Garcia (jornalista e parceira deste projeto) onde tinhamos fotos das atividades, das doacoes, das realizagoes, das despedidas e das oficinas feitas pelas criancas", orgulha-se.

Hoje, alem de trabalhar a fotografia, Sergio participa com a socializagao e convivio em atividades culturais external e internas, como cinema, teatro, circo, museus etc. "Alem de incentivar a fotografia no album de familia, onde eles trazem seus lares ate nos e provocamos a troca desta alegria entre eles mesmos", completa o fotografo. O trabalho tambem resultou em duas exposicoes que fizeram parte da programacao oficial do Encontro Internacional de Fotografia no Rio de Janeiro, em 2003 e 2005. "Tudo com patrocinios que conquistamos para poder manter cada projeto", ressalta.

Formado em Administracao de Empresas e Fotografia, com especializagao em Fotografia como instrumento de pesquisas e Ciencia Sociais, Sergio Caddah tem a "vontade de crescer" e ver todos crescendo juntos como a maior recompensa das horas que dedica as criangas da Santa Teresa. "Ver os sonhos e desejos delas se realizando com o pouco que posso doar do meu tempo, carinho, amor e presenca", acrescenta. Como ingredientes principais para um trabalho como esse, o fotografo aponta o compromisso, a dedicacao e o profissionalismo. "Nao adianta dar dinheiro, sorrir, doar, se nao for com eficiencia e periodicidade", afirma. Foram justamente esses ingredientes que levaram as maos de Sergio Caddah o Trofeu Beija-Flor, em 2005, conquistado pela terceira vez pela Casa de Apoio a Crianca com Cancer, a partir da indicacao feita, por unanimidade, pelas criancas e familias assistidas, ao projeto RioVoluntario. A premiacao é realizada anualmente para estimular o reconhecimento e perpetuacao da colaboracao voluntaria.

A instituicao

Fundada em novembro de 2000, a Casa de Apoio a Crianca com Cancer Santa Teresa (CACCSST) com a finalidade de apoiar criancas portadoras de cancer, oferecendo-lhes a limentacao, hospedagem e transporte ate os hospitais de tratamento. Alern disso, oferece mensalmente apoio nutricional, servico de assistencia social, orientacao psicologica, odontologica, oncologica, recreacao e outras atividades para as familias dessas criancas.

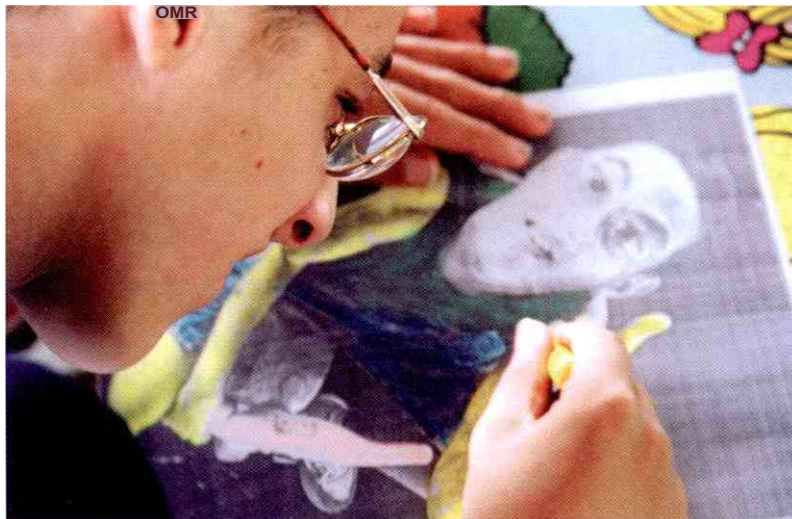
Passeios guiados a diversos lugares, como teatros, cinemas, museus, exposicoes, visitas a empresas, fabricas e lugares publicos, fazem parte do trabalho realizado pelo grupo de voluntariado em conjunto com o servico social. O objetivo é incentivar a cultura e propiciar acessos as familias a lugares antes restritos por diversos fatores (economicos, distancia e dificuldade de locomocao), muitos deles ocasionados pelo tratamento.

Atualmente, a Casa conta com patrocinios, colaboradores e voluntarios, o que torna possivel o atendimento a 55 familias, com o compromisso de gerar qualidade de vida para a recuperacao dessas pessoas. Funciona, assim, de acordo com o Estatuto da Crianca e do Adolescente (ECA), sendo classificada em Orientacao e Apoio Socio-Familiar.

Sergio Caddah é voluntario, no Rio de Janeiro, de importantes projetos de responsabilidade social que buscam mudar a realidade de muitas pessoas. Mas ele também atua, como fotografo, nas areas de publicidade, moda e jornalismo institucional. Confira aqui algumas fotos produzidas por Sergio e outras em que aparece com personalidades em nome de causas sociais:



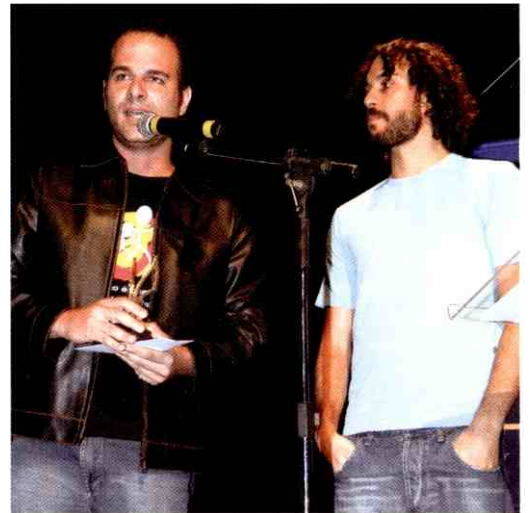
Resultado das oficinas



Oficina: Fernando em atividade



Passeio ao Corcovado



Sergio Caddah e Gabriel Pensador



Ronaldinho autografa camiseta de Caddah



Olhar de Noel

Memoria do Comercio Piauiense recebe o apoio de diversos colaboradores

Cada vez mais proximo de se tornar uma realidade, o Projeto do Museu do Comercio Piauiense recentemente foi encaminhado para a assessoria juridica da CDL de Teresina, na pessoa do advogado Nelson Nery, para o seu devido registro oficial e criacao do seu estatuto legal. Desde a sua elaboracao, o projeto surgido a partir da iniciativa do ex-presidente da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Jesus Tajra Filho, vem recebendo importantes colaboracoes para que todos os seus objetivos sejam alcançados.

Sob a coordenacao da jornalista e historiadora Marta Tajra, o projeto visa recuperar, organizar e divulgar o maior numero possivel de dados, objetos e documentacoes referentes ao comercio do Estado. Dessa forma, muitos comerciantes e seus descendentes diretos se colocaram a disposicao da causa atraves de depoimentos, que sao filmados e gravados para que possam enriquecer ainda mais o acervo do Museu.

Nos ultimos meses, foram ouvidas pessoas como o Sr. Custodio Reverdosa e Silva, filho do sr. Jose Ribeiro da Silva, fundador da Farmacia dos Pobres, uma das mais atuantes e tradicionais de Teresina; e o sr. Agostinho Pinto, imigrante portugues e comerciante dos mais conceituados na capital. Este chegou a cidade na decada de 1950, quando iniciou seu trabalho como caixeiro viajante. Apes juntar seu primeiro capital, Agostinho Pinto fundou a Casa das Rendas, na rua Simplicio Mendes, e a tradicional Casa Pinto, uma referencia no comercio atual.

Quern tambem contou urn pouco da historia do comercio piauiense foram dona Doris e dona Dulce Oliveira, filhas do sr. Dota Oliveira, da Casa Ma, loja do ramo das Ferragens, fundada ao final do seculo XIX e ainda hoje em funcionamento. Outro imigrante portugues, sr. Olivio J. Fonseca, falou de sua vivencia como fundador da Casa Lear), loja de material de construcao, na decada de 1960. Hoje, Fonseca é titular da firma Olivio J. Fonseca, representante de importantes marcas de fabricacao de panificacao.

No ramo de confeccoes e calçados,

foram gravados depoimentos com sr. Geraldo Oliveira e sua esposa Valqulria Oliveira, fundadores da Casa Jucara em Teresina, importante loja do setor, que atuou no comercio local por mais de 40 anos.

Outra importante colaboracao foi dada pelo sr. Jose Sady, que relatou a vida de seu pai, o imigrante libanes Miguel Sady, fundador do Credisady e do crediario, tal como é conhecido atualmente.

Qualidade no ensino: uma realidade possivel

Educacao sempre foi motivo de discussao nas mais diversas esferas sociais. Nao somente os professores, mas todos os cidadaos vez por outra analisam a forma de ensino desenvolvida no pals; seja atraves da discussao na escola dos filhos, dos netos; ou devido ao constante estagio de estagnacao que vivemos ao longo dos tempos.

Todo cidadao, acredito eu, tern consciencia que a educacao é a base de tudo e que é atraves dela que um pals avanca em outros setores como sat: We, economia, desenvolvimento social, igualdade. etc.

Ao longo de minha trajetoria profissional aprendi uma licao que guardo ate hoje: faca certo desde a primeira vez. Ou seja, se temos que desenvolver alguma atividade vamos faze-la com qualidade, do jeito certo; senaº corremos o risco de termos de faze-la novamente, gerando desperdicio e perda de tempo. No ultimo dia 16 de abril me deparei com uma reportagem no Jornal Meio Norte que informava, em manchete, que "Alunos do Piauí levam tres anos a mais para concluir estudos". A reportagem, baseada em dados do IBGE, confirma a licao que falei ha pouco: nao estamos fazendo do modo certo! E essa realidade acontece em todos os estados brasileiros, alguns com mais e outros com menos tempo. Porem, o que gostaria de leva-los a refletir é sobre as alternativas que temos, em nossas maos, para mudarmos essa realidade.

Desde o inicio do ano, a Philips em parceria com o Governo do Estado e o IQE (Institute Qualidade no Ensino) - desenvolve urn programa denominado de Proformador. Voltado para professores do Ensino Fundamental das disciplinas de Portugues e Matematica, o programa consiste em estar capacitando-os melhor a ensinar. O Proformador esta sendo aplicado junto aos professores da rede pUblica de ensino dos municipios de Campo Major, Jose de Freitas e Parnaiba. Em breve estaremos iniciando a segunda etapa do projeto, que consiste na aplicacao em sala de aula do que esta sendo discutido no curso - 16 mil alunos estao envolvidos.

Porem, temos como principio basicº que a educacao é universal e que, portanto, a melhoria tambem deve ser em todo o Estado. Por isso, estamos propondo uma Alianca Empresarial Piauiense Pro-Educacao: entidade que vai reunir empresarios locais comprometidos com o desenvolvimento do Estado. Atraves de uma contribuicao mensal, esses empresarios estarao realizando urn sonho possivel: promover uma melhoria da qualidade no ensino fundamental. Sabemos que a educacao a funcao do Estado e nossa intencao é de apenas complementar com a melhoria do sistema educacional; queremos "fazer a nossa parte" enquanto cidadaos socialmente responsaveis e com isso promover um futuro de oportunidades iguais para todos os piauienses.

A solucao esta em nossas maos e o rnomento é agora! A Alianca Empresarial

Horacio Almendra, Coord. de Projetos de Resp. Social da Philips para o Piauí.

CDL de Picos entrega premigos e homenagens em grande festa



Momento da homenagem

Com a participagao de todos os socios da entidade, autoridades civis e militares e empresarios de Picos, a Camara de Dirigentes Lojistas (CDL) realizou no dia 06 de janeiro a sua tradicional festa de confraternizagao anual. Na ocasioo o presidente da identidade, Jose Rivaldo de Sousa, fez a entrega das premiacoes da campanha de decoragao natalina promovida pela CDL, Associagao Comercial e Industrial de Picos (ACINPI) e Associagao das Micro e Pequenas Empresas (AM IPI!), em parceria com a prefeitura, atraves da Secretaria de Industria, Comercio e Tecnologia e Secretaria de Cultura.

A Baby Kit, loja de artigos infantis, ficou em primeiro lugar, em segundo a Otica Santa Luzia e em terceiro a New Motos, concessionaria Honda. Na mesma oportunidade, foram entregues a premiagao de ma iores consultores de 2005 para o Grupo Nordeste, Grupo Almir Sa e Armazern Paraiba. Tambem recebeu homenagem postuma Dona Luzinete



Loja Baby Kit foi a vencedora de concurso

Claudino, em homenagem ao seu esposo falecido, Antonio Claudino de Macedo, que muito contribuiu para a histeria da CDL em Picos.

O coquetel aconteceu, as 22h, no Clube dos Professores, zona leste de Picos, com a presenga da diretoria e autoridades locais, dentre elas o secretario municipal de Governo, Joao Bosco e os deputados estaduais Tadeu Maia e Kleber Eulalio. Durante o evento, o presidente da entidade destacou como ponto positivo em 2005, o fortalecimento entre as tits entidades. Ressaltando que a reciclagem dos funcionarios e empresarios picoenses, atraves de palestras e seminarios realizados durante o ano, foi outro destaque.

unificagao e as parcerias entre as tits entidades de Picos fortaleceu o comercio mais ainda. Hoje nao existe mais rivalidade. Com a alianga foi mais facil a capacitagao e humanizagao dos profissionais do atendimento", concluiu.

CDL e ASCOM de Oeiras empossam nova diretoria

A nova diretoria da Camara de Dirigentes Lojistas e a Associagao de Comercio, Industria e Agricultura de Oeiras tomou posse no dia 13 de janeiro, em solenidade que contou com a presenga do presidente da Federagao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui Evandro Cosme, de associados das duas entidades e convidados. O entao presidente Miguel Machado transferiu o cargo para Ediliane Teixeira, que ficara a frente da CDL durante o bienio 2006/2007. Na ocasioo, Machado fez uma especie de prestacao de contas das agoes durante os quatro anos de seu mandato, e agradeceu o



Miguel Machado e Ediliane Teixeira

apoio recebido por parte de toda a equipe da diretoria.

Como atual presidente, Ediliane elogiou a

Ultima gestao da CDL/ASCOM e falou da importancia de dar continuidade aos trabalhos realizados pelo seu antecessor, ressaltando ainda que buscara novas realizagoes e inovacoes.

Durante a solenidade, Miguel Machado fez a entrega de certificados aos cinco primeiros lojistas que mais consultaram o SPC Servico de Protecao ao Creditº -, durante o ano de 2005, e a 23 empresas de todos os segmentos do varejo do municipio de Oeiras, escolhidas pela qualidade do atendimento, atraves de pesquisa popular. O destaque foram as Oticas Bela Vista, com 52% da preferencia popular.

Jesus Filho é homenageado pela CNDL como Destaque Lojista do Ano



O empresário piauiense Jesus Tajra Filho foi escolhido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) como o Destaque Lojista do Ano e no dia 21 de março recebeu a homenagem em grande festa em Brasília. Durante o evento, a CNDL homenageou os melhores fornecedores do comércio com o Prêmio Merit^o Lojista, que foi realizado no Hotel Blue Tree Park. A 26ª edição do Oscar do Varejo homenageou, além dos fornecedores, meios de comunicação, instituições e personalidades políticas e empresariais que mais se destacaram no ano de 2005.

Este ano foram agraciados nove destaques políticos e empresariais. O Destaque Especial foi para o deputado Augusto Nardes. O Destaque Lojista do Ano, para Jesus Elias Tajra Filho. O Destaque Entidade Empresarial ficou para a Associação Brasileira de Lojistas de Shopping, a ALSHOP. Como Destaque Responsabilidade Social, o vencedor foi o Instituto ETCO. O Destaque Rede de Lojas ficou para Lojas Insinuante. O Boticário foi o Destaque Franquias. O Destaque Político foi do Secretário de Comércio e Serviços do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Edson Lupatini. O Destaque Responsabilidade Ambiental de 2005 ficou com ARACRUZ Celulose.

O 26º Prêmio Merit^o Lojista teve um número recorde de empresas agraciadas que foram receber a estatueta na festa de premiação. "Esta participação tão expressiva mostra a credibilidade que o Oscar do Varejo conquistou no meio empresarial", afirma o presidente da CNDL, Carlos Henrique Levandowski. A Confederação surpreendeu seus convidados. Segundo o superintendente Luiz Henrique Heemann esta foi solenidade das solenidades".

Desde 1980, a CNDL premia os fornecedores e parceiros dos lojistas. O Merito Lojista é a maneira que o varejo encontrou para homenagear aqueles que melhor contribuíram para o bom funcionamento do comércio brasileiro. A filosofia da premiação é de que a boa parceria entre lojas e fornecedores é fundamental. Por meio dessa união a relação entre indústria e comércio se fortalece.

Almoco-tarefa rearm autoridades e lojistas do Estado

Em mais uma atividade realizada para integrar lojistas e fortalecer o movimento do comércio em Teresina, a Câmara de Dirigentes Lojistas reuniu, no dia 07 de março, profissionais da área e autoridades em torno do almoco-tarefa, realizado no Luxor Hotel de Teresina. A ocasião proporcionou uma espécie de prestação de contas

da Secretaria Estadual de Fazenda e do Banco do Nordeste, com relação aos serviços que oferecem ao setor. O secretário da Sefaz, Antonio Neto, fez uma breve explicação sobre o atual cenário político do Brasil, afirmando que o país



tern demonstrado uma maturidade muito grande, atribuída às classes econômica e empresarial. "Nosso estado não fica fora desse contexto, pois tem mostrado cada vez mais seu potencial de desenvolvimento", ressaltou. No que se refere à sua atuação frente ao órgão, Antonio Neto declarou que assumiu o desafio de modernizar a Sefaz, buscar o equilíbrio fiscal e melhorar todo o atendimento destinado aos piauienses. Para isso, aderiu e implantou programas como o PNAFE (Programa Nacional de Apoio Administração Fiscal para os Estados Brasileiros), e SIAFEM (Sistema de Administração Financeira para Estados e Municípios), e melhorou a estrutura física de todas as unidades da Sefaz no estado.

Antonio Neto aproveitou para agradecer a Ulysses Moraes, presidente da CDL, pela oportunidade de participar do momento, lembrando que a primeira vez que esteve em público após assumir a secretaria foi num almoco promovido pela entidade, onde, segundo ele, recebeu uma injeção de ânimo e otimismo que o ajudaram durante sua gestão.

Importante instituição para o desenvolvimento do setor lojista do Piauí, o Banco do Nordeste também esteve representado no almoco pelo Superintendente Agostinho Neto, que falou sobre a política de desenvolvimento do banco, explicando as linhas de investimento em cada área (industrial, comercial, de serviços etc). De acordo com Ulysses Moraes, a concessão de linhas de crédito foi a grande responsável em aproximar e facilitar a relação do Banco do Nordeste com os lojistas de um modo geral.

Marcaram presença no evento, o coordenador de Comunicação do Estado, Silvio Leite; o presidente do Fecomércio Valdeci Cavalcante; o presidente da FCDL/PI, Evandro Cosme; o representante da Associação Industrial do Piauí, Gilberto Pedrosa, entre outros representantes de entidades ligadas ao setor.